   《2022中国十大品牌年度人物》

推选说明

一、榜单描述：

品牌让中国更受尊敬，品牌建设者是攻坚力量，是品牌价值提升的保障。“中国十大品牌年度人物”评选是峰会的重要内容，致力于表彰本年度的品牌建设者。峰会组委会经充分调研、考察、筛选，以本年度的品牌表现力、行业影响力、品牌管理等为评分项，依次汇总申报材料并经过权威媒体、品牌专家团探讨与投票，确定最终当选人物。

二、推选标准：

1.在所在领域，有重大表现，具有一定的行业影响力；

2.个人的经历或行为，代表了社会发展方向、社会价值观取向及时代精神；

3.在2021、2022年度品牌人物因为自身对所在行业品牌建设的贡献，关注度和美誉度提升速度迅猛；

4.个人信誉良好，无违法乱纪行为或严重负面舆情。

三、榜单说明：

《2022中国十大品牌年度人物》为品牌联盟对中国品牌人物（包含港澳台地区）观察和研究的成果作品，是一份真实客观反映品牌人物现状，没有任何利益诉求的研究性榜单。品牌联盟希望通过求真务实的研究，为社会提供有意义、有价值的品牌人物榜单，为中国品牌事业的发展做贡献。

四、《2022中国十大品牌年度人物》推选申报表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申 报 人 |  | | | 手 机 |  | |
| 单位名称 |  | | | 职 务 | |  |
| 联系地址 |  | | | | | |
| 性 别 |  | 籍 贯 |  | 出生日期 | |  |
| 秘书/助理 |  | 电 话 |  | 手 机 | |  |
| 联 系 人 |  | 职 务 |  | 手 机 | |  |
| 办公电话 |  | 传 真 |  | 邮 件 | |  |
| **申 报 人**  **物 类 别** | □ 文艺类别：艺术家、歌唱家等；  □ 科学类别：科学家、研发工作者；  □ 企业类别：企业家、企业高管等；  □ 体育类别：运动员等；  □ 社科类别：经济学家、社会学家等。 | | | | | |
| **个人简介或企业品牌简介：**（简要介绍个人情况，如教育背景、从业履历、突出业绩等，不超过500字,可附页) | | | | | | |
| **参选理由：**（请依据申报奖项的推荐条件填写参评理由，重点描述2021、2022年度内所取得的突出成就，不超过500字，可附页） | | | | | | |
| 单位签章： 本人签名： 2022年 月 日 | | | | | | |

六、签章及表格报送

所有填报栏目请各企业务必填写完整、仔细核对，保证数据及信息的准确性，并在相应位置签字、盖章。

请将填写好的申报表电子版传真至：010-51626004。纸质申报表须连同证明材料一并邮寄至2022中国品牌节第17届年度人物峰会组委会。

2022中国品牌节第17届年度人物峰会组委会：

地址：北京市中关村南大街2号数码大厦B座6层

邮政编码：100086

门户网站：http://www.brandcn.com

公司微博：weibo.com/brandcn

公司座机：010-51581108